□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□



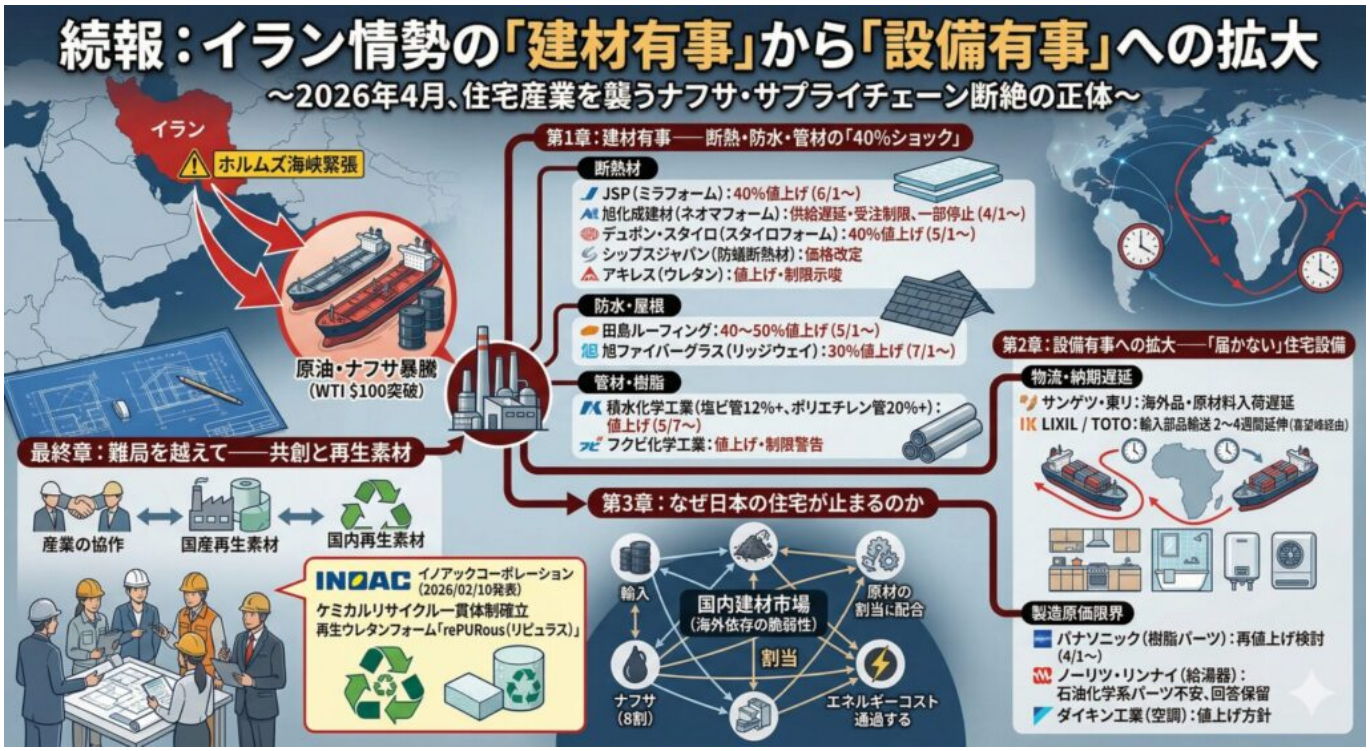
◇□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□

◇□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□


続報：イラン情勢の「建材有事」から「設備有事」への拡大
～2026年4月、住宅産業を襲うナフサ・サプライチェーン断絶の正体～
イラン
ホルムズ海峡緊張
原油・ナフサ暴騰
(WTI $100突破)
第1章：建材有事── 断熱・防水・管材の「40%ショック」
断熱材
JSP（ミラフォーム）：40%値上げ（6/1～）
旭化成建材（ネオマフォーム）：供給遅延・受注制限、一部停止（4/1～）
デュポン・スタイロ（スタイロフォーム）：40%値上げ（5/1～）
シップスジャパン（防蟻断熱材）：価格改定
アキレス（ウレタン）：値上げ・制限示唆
防水・屋根
田島ルーフィング：40～50%値上げ（5/1～）
旭ファイバーグラス（リッジウェイ）：30%値上げ（7/1～）
管材・樹脂
積水化学工業（塩ビ管12%+、ポリエチレン管20%+）：値上げ（5/7～）
フクビ化学工業：値上げ・制限警告
第2章：設備有事への拡大──「届かない」住宅設備
物流・納期遅延
サンゲツ・東リ：海外品・原材料入荷遅延
LIXIL / TOTO：輸入部品輸送 2～4週間延伸（喜望峰経由）
製造原価限界
パナソニック（樹脂パーツ）：再値上げ検討（4/1～）
ノーリツ・リンナイ（給湯器）：石油化学系パーツ不安、回答保留
ダイキン工業（空調）：値上げ方針
第3章：なぜ日本の住宅が止まるのか
輸入
国内建材市場
(海外依存の脆弱性)
原材の割当に配合
割当
ナフサ
(8割)
エネルギーコスト通過する
最終章：難局を越えて──共創と再生素材
産業の協作
国産再生素材
国内再生素材
INOAC イノアックコーポレーション（2026/02/10発表）
ケミカルリサイクル一貫体制確立
再生ウレタンフォーム「rePURous（リピュラス）」

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□

□□□



□□□□□□□□□□□□□□□□
Wall−□□□□□□□□□□□□□□□□